



OPEN OCEAN

LA VUELTA AL MUNDO DE
DIDAC COSTA

HISTORIA



Cada cuatro años, un grupo de valientes hombres y mujeres se embarcan la Vendée Globe, una de las mayores gestas deportivas del mundo. El desafío: **navegar alrededor del mundo, en solitario, sin escalas ni asistencia.**

Hay más personas que han estado en espacio exterior de que las que han terminado esta mítica y salvaje regata. Didac Costa es uno de esos pocos. Y el único español de la historia en conseguir hacerlo dos veces.

Sigue a este bombero profesional mientras lucha por conseguir apoyo financiero mientras se apresura a terminar el refit de su barco, en medio de una pandemia global. Y luego surca con él las aguas más inhóspitas de planeta.

Con un barco de veinte años y un pequeño equipo - en su mayoría voluntarios - el proyecto de Didac contrasta con los de otros equipos con presupuestos multimillonarios y barcos de última generación.

Pero es viendo a Didac afrontar todas estas adversidades, retrasos y riesgos personales que el navegante **nos inspira a seguir nuestros propios sueños - a cualquier coste.**

ESTILO



"¿A VECES PREGUNTO A MI MISMO POR QUÉ ESTOY HACIENDO ESTO?"

Utilizando un enfoque de estilo "verité", capturaremos no solo las escenas más dramáticas y extremas de este periplo extraordinario, pero también los momentos de cotidianidad entre Didac y los demás personajes. Las conversaciones entre amigos después de un día difícil; el coste personal del proyecto a menudo ignorado por los sponsors y la prensa; las bromas y el afecto que hacen este proyecto tan especial.

El documental no solo trata de las olas gigantes y vientos legendarios del mar de Sur capturados por Didac durante la regata. Habiendo podido grabar el proyecto durante más de 12 meses, nuestro equipo ha conseguido la confianza y acceso necesarios para enseñar esta aventura a través de un lente íntima y personal.

A través de entrevistas extensivas, la narrativa de Didac se va entrelazando con comentarios de algunas de las personas más próximas al proyecto. El resultado es un testimonio sincero y emocionante sobre el sacrificio y la ilusión que se necesitan para realizar la regata más dura del mundo.

AUDIENCIA



Navegantes de todo el mundo reconoce instantáneamente el Vendée Globe como el "Everest de la náutica". Estos aficionados son la audiencia principal de Open Ocean.

Y se trata de una audiencia global. En esta última edición (2020-21) unos **130 millones de personas siguieron la regata en 190 países**. El evento fue retransmitido en **180 cadenas de televisión y más de 40 de vídeos fueron vistos a través de las plataformas del Vendée Globe**.

Durante los 97 días de regata, Didac recibió la cobertura de docenas de periódicos y televisiones nacionales incluyendo La Vanguardia, El País, El Mundo, ABC así como TVE, La 2, La Sexta y Movistar+, donde fue entrevistado en directo por Andrés Buenafuente.

Lo que a Didac le faltó en apoyo financiero, lo compensó la pasión de su comunidad. Sus más de **35.000 seguidores en redes sociales le ayudaron** a recaudado decenas de miles de euros en crowdfunding y le alentaron durante cada paso de al aventura - desde la salida, hasta el peligroso choque con una ballena en el Atlántico Sur o las difíciles semanas luchando con olas gigantes en el Pacífico.

Confiamos en que **el documental fascinará a el público que no conoce la vela oceánica**, porque no hace falta ningún conocimiento técnico para apreciar la magnitud de la aventura, el coraje de Didac y el mérito de realizar un sueño tan grande con tan pocos recursos.

EQUIPO



NATHAN SIEGEL

Nathan se inició en el periodismo informando sobre desalojos forzosos en el período previo a la Copa del Mundo de 2014 en Río de Janeiro. Desde entonces, ha trabajado como cineasta y fotógrafo en los EE. UU., África Oriental y Asia Oriental, contando historias basadas en personajes sobre temas ambientales para medios de comunicación como CNN, BBC y The Guardian. También ha producido contenido para clientes como ACNUR, Save the Children, Bosch y Microsoft.



LAURA SECORUN

Como periodista, Laura ha trabajado en más de 20 países informando sobre derechos humanos y ecología para medios internacionales como The New York Times, The Guardian, Foreign Policy, Newsweek y otros. También ha sido consultora para un gran variedad de empresas y fundaciones en Pensamiento de Sistemas (Diploma de Postgrado de la Universidad de Cornell) y Diseño Disruptivo, una metodología desarrollada por Leyla Arcangelou, "Campeona de la Tierra" del UNEP.



es una empresa de producción audiovisual basada en Barcelona y dedicada a contar historias sobre el mar.



CONTACTO

PARA MÁS INFORMACIÓN O
MUESTRAS DEL DOCUMENTAL

LAURA SECORUN

laura@onaocean.com

+34 637564117